# KI BURO

## KIRO BURO

<u>Агентство</u> культурных коммуникаций

Продвижение культурного продукта.

Мы работаем с российскими и международными проектами в сфере культуры и креативных индустрий.

## РУКОВОДСТВО



## АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА

Эксперт по культурным коммуникациям

Выпускница факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, факультета истории искусств РГГУ. Обладательница дипломов International School of Communication, PwC Academy, Exect business training. Член экспертного совета премии "Серебряный лучник". Автор статей для Artguide, Colta, Harper's Bazaar Art, Interview Russia, Rusbase. Преподаватель курса Арт-менеджмент Высшей школы "Среда Обучения".

Имеет 10-ий опыт работы в индустрии. Проводила PR-кампании для Агентства. Art Ru, Frolov Gallery, Театра Стаса Намина, Еврейского музея и центра толерантности, Центра МАРС. В команде Британского Совета в России реализовала коммуникационные программы Года языка и литературы Великобритании и России 2016 и Года науки и образования 2017. В 2018 году основала агентство КК BURO.

## НАШИ УСЛУГИ

Комплексное продвижение культурного продукта: работа со СМИ и Telegram, SMM и digital-поддержка, производство контента.

## **TELEGRAM**

База 500+ тематических каналов в культуре и креативных индустриях

Подбор каналов для эффективного размещения рекламы

Написание текстов и создание вижуалов

Запуск и продвижение канала

## SMM U DIGITAL

Запуск и ведение социальных сетей бренда

Настройка таргетированной рекламы

Работа с блогерами и лидерами мнений в Instagram

Создание и наполнение сайта

## РАБОТА С МЕДИА

Разработка PR-кампаний

Привлечение медиа-партнёров

Пресс-офис 24/7

Проведение мероприятий для журналистов: пресс-запуски, пресс-конференции, пресс-туры (онлайн, офлайн)

Спецпроекты

## ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

Копирайтинг и перевод текстов носителем языка (RUS-ENG)

Дизайн рекламных материалов

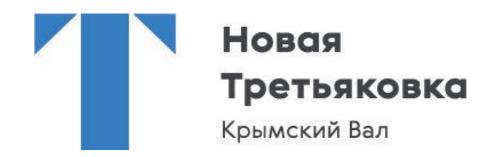
Фото, видео и мультимедиа контент для бренда

## НАШИ КЛИЕНТЫ



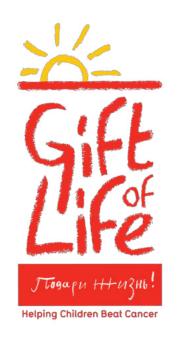
BRITISH Cultural and Education Se COUNCIL British Embassy Moscow **Cultural and Education Section** 















британская высшая школа дизайна



## ПРИЗНАНИЕ





## SMALL AGENCIES HUB

Мы являемся членом <u>сообщества</u> маленьких независимых агентств России и СНГ.

### SMALL PRIZE

Премия SMALL 2020 в номинации PRпроект Года: B2C за PR-поддержку Года музыки Великобритании и России.

## ПРЕСС-ОФИС "Т ФЕСТИВАЛЯ" В НОВОЙ ТРЕТЬЯКОВКЕ

СЕНТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2018

«Т Фестиваль» — это международный мультидисциплинарный фестиваль, объединивший классическую музыку, визуальное искусство, поэзию и перфоманс. Местом проведения фестиваля стали залы искусства XX века в Новой Третьяковке. Проект реализован при поддержке галереи «Триумф», одной из ведущих галерей современного искусства в Москве, и благотворительного фонда "Мангазея". Музыкальную программу фестиваля представили звезды мирового уровня: Кристоф Барати, Юрий Башмет и «Солисты Москвы», Квартет Бородина, Борис Березовский, Александр Князев и «Академия Кронберг».

КЛИЕНТ: Галерея «Триумф».

ЦЕЛЬ: Пресс-поддержка фестиваля для привлечения внимания публики и формирования позитивного имиджа бренда.

ИНСТРУМЕНТЫ: Установление партнёрских отношений с целевыми СМИ; копирайтинг и распространение пресс-релизов; публикация новостей; предоставление комментариев от спикеров; координация интервью.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 50+ публикаций в ведущих бизнес, глянцевых и новостных российских СМИ, включая Forbes Life, Forbes.ru, Kommersant.ru, Коммерсантъ Стиль, Ведомости, Бизнес FM радио, Культура радио, Hello, Vogue, Tatler, Русский Пионер, Сапсан и др.







Коммерсантъ Стиль

В Новой Третьяковке пройдет фестиваль, посвященный искусству XX века





## ПРЕСС-ОФИС ВЫСТАВКИ «СТИЛЬ ФАБЕРЖЕ»

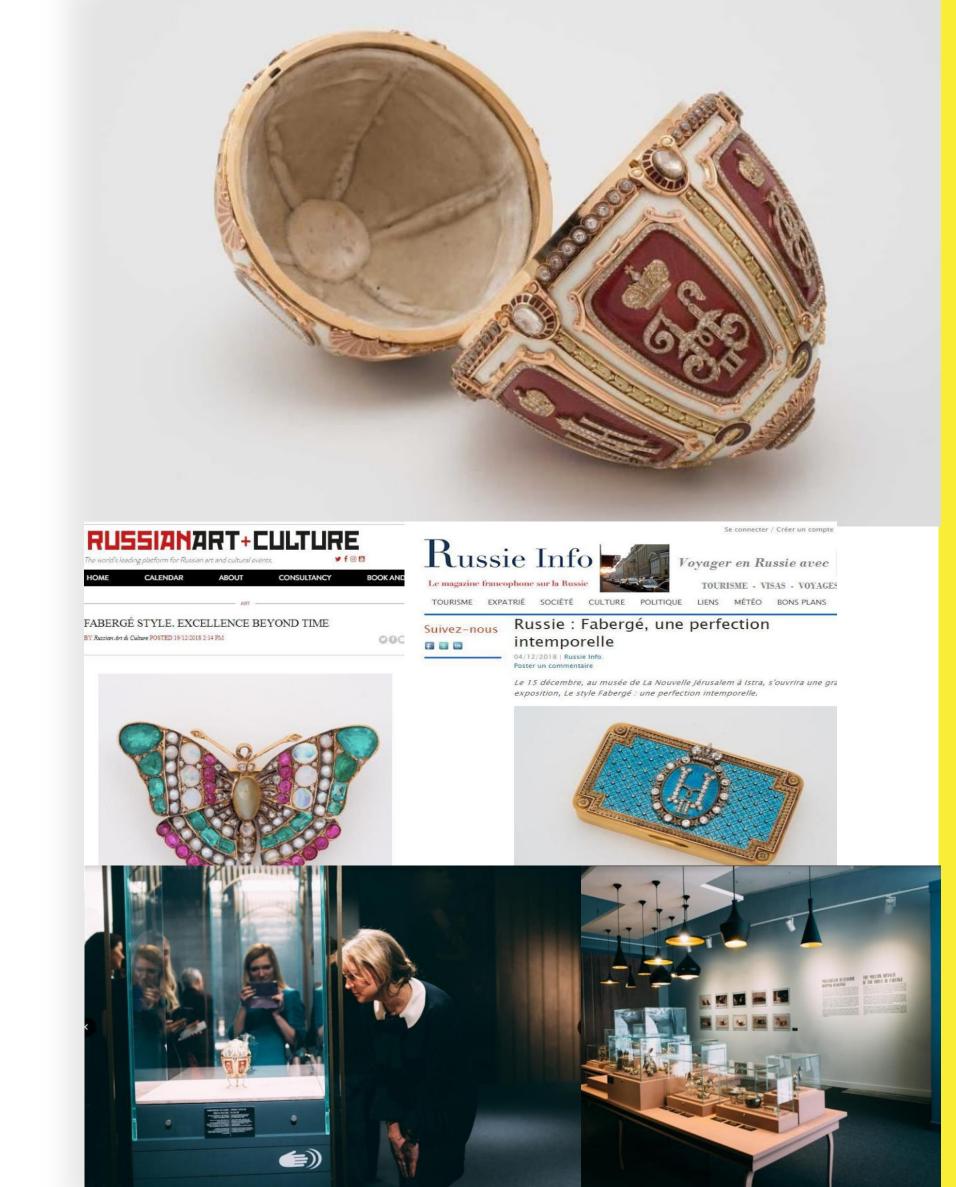
НОЯБРЬ 2018 – ЯНВАРЬ 2019

ЦЕЛИ: Продвижение выставки и музея "Новый Иерусалим" в международных СМИ, включая немецкие, французские, итальянские и англоязычные издания. На экспозиции «Стиль Фаберже. Превосходство вне времени» было представлено более 400 произведений искусства из Музея Фаберже в Баден-Бадене (Германия), а также из Государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге (Россия) и из частных коллекций.

КЛИЕНТ: Музей «Новый Иерусалим».

ИНСТРУМЕНТЫ: С нуля было собрано более 100 контактов целевых медиа-ресурсов. Для освещения мероприятия в международных СМИ был подготовлен медиа-кит на трёх языках (французском, итальянском, английском), который получили ряд зарубежных изданий. Благодаря организации небольших интервью и подборке высказываний ключевых спикеров удалось привлечь большее количество изданий.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Проект получил огласку в ряде изданий и блогов, включая Russian Art + Culture (Англия), Royal Russia (Англия), Russia Beyond (Франция), Russie Info (Франция), Preziosa Magazine (Италия), Gioiellis (Германия). Итальянская команда Euronews сделала анонс выставки. Более 20 упоминаний в СМИ, специализирующихся на lifestyle тематике и российской культуре. В результате эффективной коммуникации с зарубежными изданиями возник интерес и запросы от ведущих газет и журналов, включая L'Echo (Бельгия) and Marie Claire (Италия), на организацию пресс-тура в музей «Новый Иерусалим»,



## PR-ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ ОБРАЗОВАНИЯ STUDY UK

НОЯБРЬ 2018 – ФЕВРАЛЬ 2019

ЦЕЛЬ: Продвижение выставки британского образования в Москве с акцентом на то, что британское образование является самым лучшим в мире.

КЛИЕНТ: Education Consultancy Management.

ИНСТРУМЕНТЫ: Проект поддержало большое количество медиа-партнёров, включая Lenta.ru, Afisha Daily, T&P, Mel, Mixmag and KudaGo, использовались баннеры, публикации в СМИ и социальных сетях. В качестве материалов для статей были собраны комментарии знаменитостей и лидеров мнений. Команда подготовила 3 пресс-релиза, которые были распространены среди релевантной аудитории для повышения интереса к теме. Для журналистов разработали и предоставили список тем для публикаций. Несколько статей были написаны с нуля. Специально для проекта было организовано интервью со звездой – музыкантом Lokiboi для Afisha Daily.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Более 30 публикаций в СМИ, включая 10 статей и 5 интервью. Среди селебрити и лидеров мнения были музыкант Lokiboi, фэшн-дизайнер Леонид Алексеев, нутрициолог Маша Будрите, директор по маркетингу Airbnb Jonathan Mildenhall, Максим Буев – декан Факультета Экономики Европейского Университета в Санкт-Петербурге.

Согласно данным, предоставленным компанией PR News, которая занимается исследованием коммуникаций, PR Value всей кампании составило 11 млн. руб. с охватом (Media Outreach) в 17 МЛН.



#### Циклы событий



Цикл лекций «Философия XX



Ридинг-группа по текстам



«Берег утопии: требуйте невозможного» Интеллектуальный марафо



20-я Выставка британского образования Study UK



2002 NT7, которое должно было произойти 1 февраля. Как вы успели заметить, конец света в очередной отложился, так что можно спокойно строить планы на будущее.



#### разования Study UK: Discover yo

Коринтия Невский Палас



#### театра Opera National de Paris на

⊘ от 900 до 1200 ₽



STUDY UK **DISCOVER YOU** 

## ПРЕСС-ТУР ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛА "РОССИЯ – КУЛЬТУРА" В ЛОНДОН, ОКСФОРД И НОТТИНГЕМ

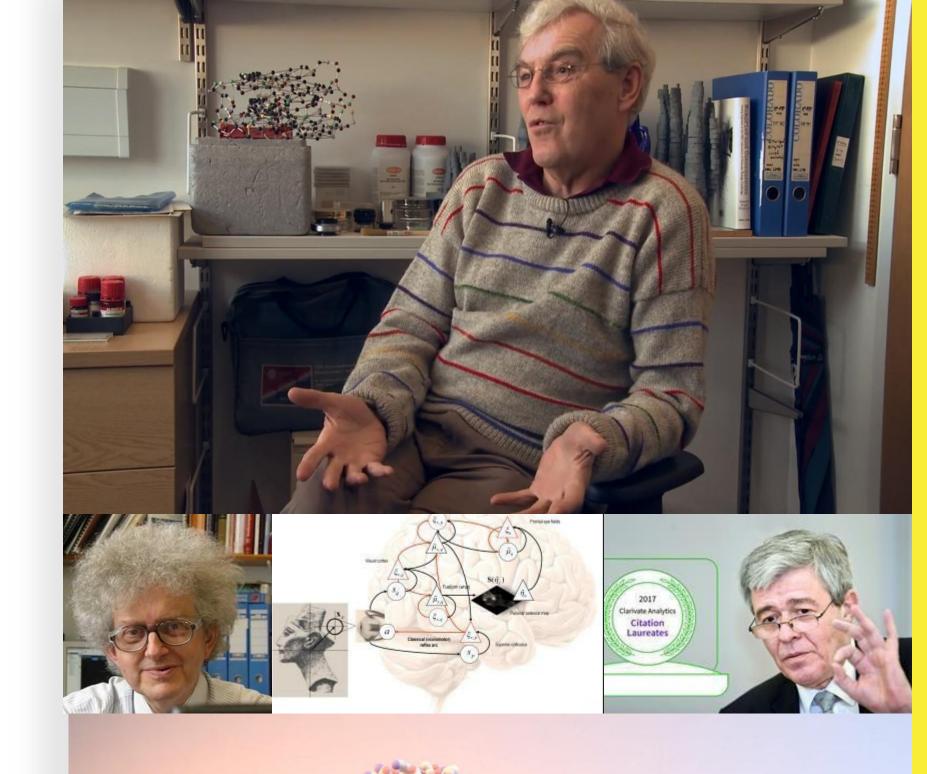
НОЯБРЬ 2018 – ЯНВАРЬ 2019

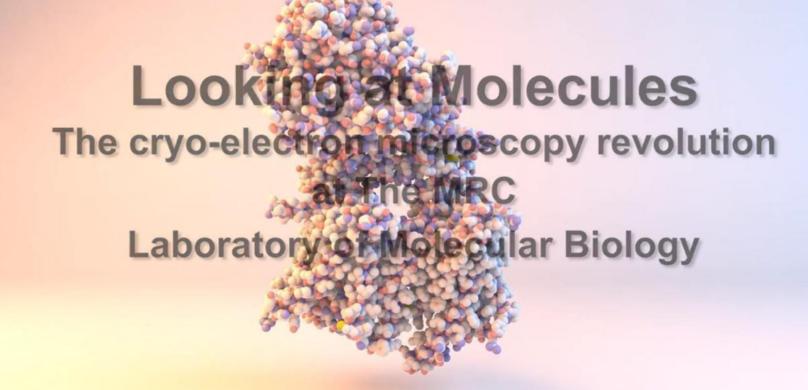
ЦЕЛЬ: Продвижение науки и образования Великобритании для российской аудитории.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Для съёмочной группы телеканала «Россия – Культура» был организован пресс-тур. Мы разработали план поездки, договорились об интервью с учёными (Нобелевским лауреатом и молекулярным биологом Ричардом Хендерсоном, химиком Мартином Полякофф, нейробиологом Карлом Фристоном), согласовали и скоординировали съёмки в Лондоне, Ноттингеме и Оксфорде. Также мы организовали короткие интервью с российскими студентами британских университетов, таких как Университетский колледж Лондона, Ноттингемский университет, университет Оксфорд Брукс. Команда КК ВURО полностью организовала поездку и занималась решением всех сопутствующих вопросов, включая визовую поддержку, бронирование перелётов и проживания, организацию трансферов в Великобритании.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Эпизод вышел в эфир в марте 2019 года на телеканале «Россия – Культура» в программе "Чёрные дыры, белые пятна" и доступен для просмотра <u>онлайн</u>.





## PR-ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ «ОСОЗНАННАЯ ОБОЛОЧКА» ВДНХ

**МАЙ 2019 – ИЮЛЬ 2019** 

ЦЕЛЬ: Продвижение выставки в российских СМИ, повышение интереса к образовательной программе в социальных сетях.

КЛИЕНТ: "ВЗЛЁТ" на ВДНХ.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы подготовили пресс-релизы по выставке и образовательной программе, которые разослали более 150 представителям СМИ. 12 журналистов и фэшн-экспертов посетили закрытый показ выставки. Телеканал «Москва 24» выпустил эпизод с обзором мероприятия. Выставка и образовательная программа получили анонсы в социальных сетях (трижды в неделю посты в Инстаграме и Фейсбуке, создание мероприятий в Фейсбуке, прямые эфиры в Фейсбуке и т.д.)

РЕЗУЛЬТАТЫ: Проект получил свыше 55 упоминаний в СМИ, среди которых 2 ТВ и 4 радиопрограммы, 10 статей и 4 интервью. Новости и статьи опубликовали ведущие фэшн и lifestyle-издания, включая SNC.ru, Коммерсант Стиль, Elle.ru, Cosmo.ru, Saltmag, Modmod.ru и т.д. Медиа-партнёрами выставки и образовательной программы выступили Artuzel.ru, Saltmag.ru, The City, Говорит Москва (94,8 FM), TimeOut.ru.



#### Журнал «Искусство»

1030 подписчиков



С 21 июня по 28 июля в павильоне «Космос» на ВДНХ пройдёт выставка "Sustainable Shell" («Осознанная оболочка») посвящённая ответственному потреблению в моде. 🌿 Анна Халиулина, победительница проекта ВЗЛЁТ на ВДНХ, представит коллекцию мужской и женской одежды, которая отвечает на один из наиболее острых вопросов времени: «Что

делать с перепроизводством одежды?». 🌿 Приезжайте и вдохновляйтесь осознанной модой!

Village MOCKBA -ЛЮДИ БИЗНЕС РАЗВЛЕЧЕНИЯ

НОВОСТИ ЕЛИЗАВЕТА ЕЖЕРГИНА, 21 ИЮНЯ В 17:03 💿 1357 🕨 1

На ВДНХ открылась выставка об ответственном потреблении в моде



# ПРЕСС-ОФИС ГОДА МУЗЫКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ 2019

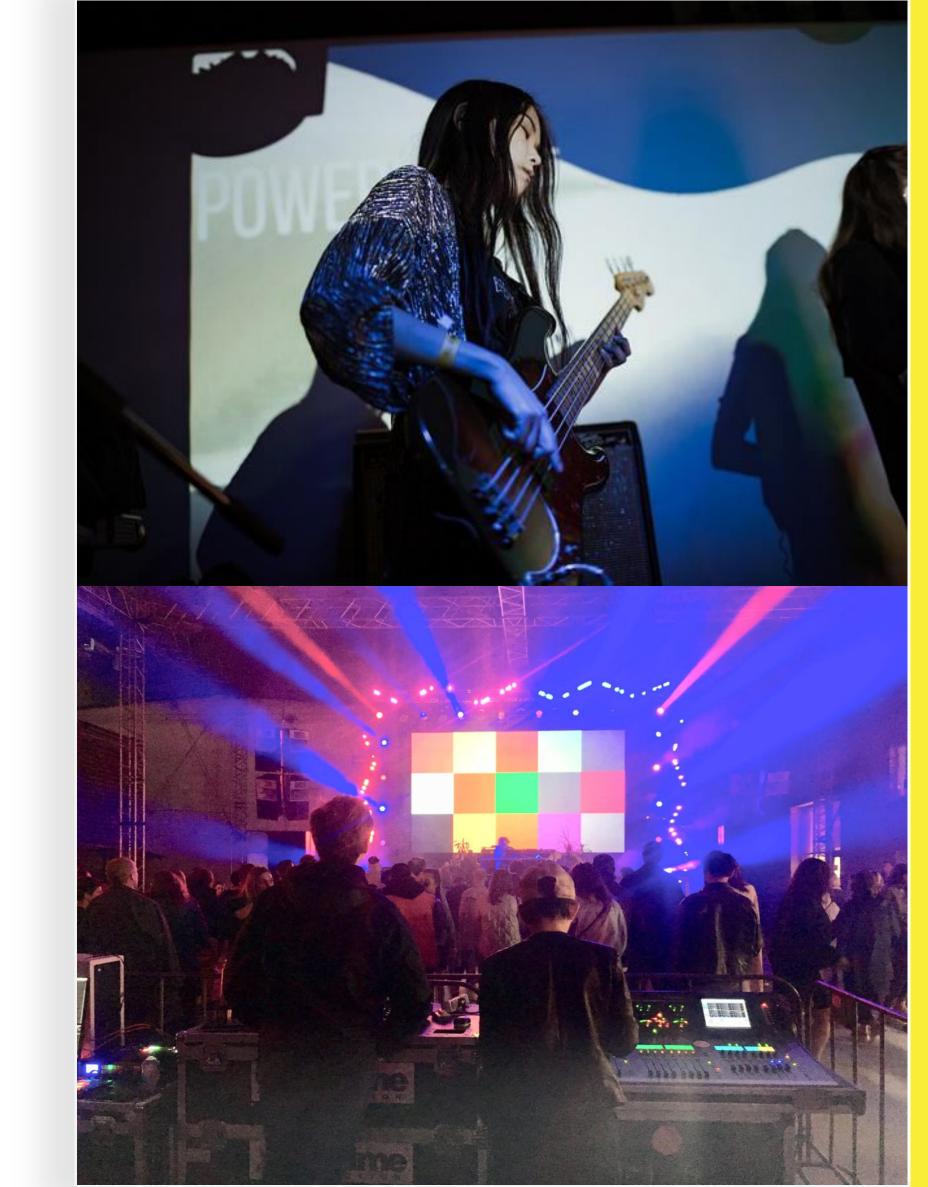
MAPT 2019 - MAPT 2020

ЦЕЛИ: Создание и поддержание интереса целевой аудитории к программе Года музыки Великобритании и России 2019. Продвижение основной идеи проекта с помощью PR-инструментов. Обеспечение высокого уровня узнаваемости бренда Года музыки Великобритании и России.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: 24/7 пресс-поддержка для 234 мероприятий по всей России. Разработка PR-стратегии и экшн-плана, привлечение и работа с медиа-партнерами, оперативная работа с запросами журналистов на интервью и комментарии, инициирование публикаций в СМИ, проведение ряда пресс-запусков и пресс-туров, работа с журналистами на мероприятиях, согласование брендинга Года на промо-материалах партнеров, итоговый пресс-клиппинг и отчет.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Общее число упоминаний Года в СМИ — 2705\*. Потенциальный охват— 828,4 млн \*. 6 пресс-туров организовано для российских журналистов. 3 пресс-запуска. 14 медиа-партнеров привлечены для поддержки событий по всей России. 30+ раз мероприятия Года становились выбором редакции ведущих медиа страны.



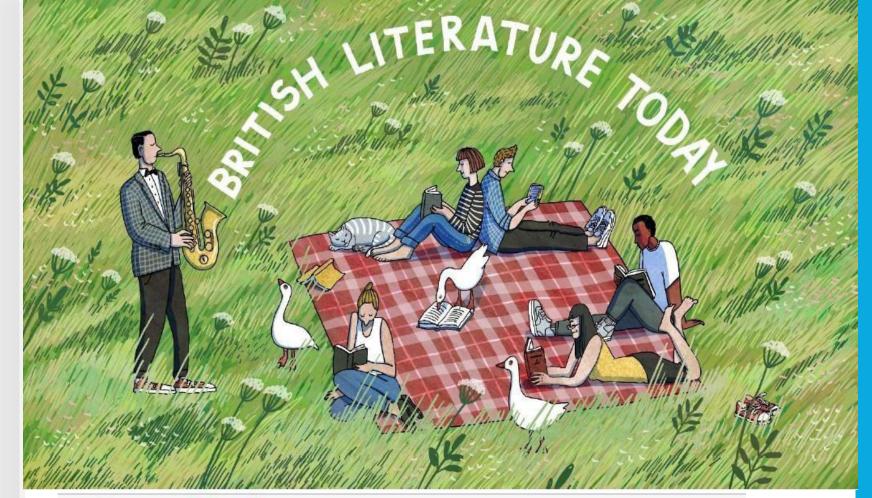
# РR-ПОДДЕРЖКА СЕМИНАРА «БРИТАНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА СЕГОДНЯ»

ИЮЛЬ 2019

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: В рамках программы Года музыки Великобритании и России 2019 наша команда организовала и провела пресс-тур на семинар «Британская литература сегодня» в Ясной Поляне. Пресс-тур объединил литературных критиков и журналистов ведущих российских изданий. В нем приняли участие Егор Михайлов (Afisha Daily), Наталья Ломыкина (Forbes Style и Радио Sputnik РИА), а также Марк Марченко (Telegram-канал @vamchtetsam). Частью кампании стала подготовка эксклюзивного интервью для медиапартнёра Lenta.ru и специального материала с русской службой ВВС.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Благодаря пресс-туру и PR-кампании мероприятие получило широкий и положительный отклик в СМИ. 6 интервью, 2 ТВ-анонса, 4 радиопрограммы, 35 новостей было выпущено целевыми медиа, такими как Lenta.ru, Радио Sputnik РИА, Afisha Daily, BBC Россия, телеканал «Культура», Colta.ru, Forbes Style.







овости

one K

Ess I

Познакомьтесь с квир-поэтом Джей Бернард — рок-звездой лондонской поэзии



Фотография: Света Мишина

В рамках Года музыки Великобритании и России в Ясной Поляне прошел семинар «Британская литература сегодня», куда, среди прочих, приехала квир-поэт Джей Бернард, написавшая цикл стихов о лондонском пожаре 1981 года. Егор Михайлов рассказывает об истории, вдохновившей Бернард, и о том, почему ее стихи лучше не только читать, но и слушать.

# ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМА "НОВАЯ КЛАССИКА"

МАРТ 2019 - СЕНТЯБРЬ 2019

ЦЕЛИ: Рассказать о новаторах в классической музыке на примере известных британских и российских представителей. Показать, что современная классика разнообразна и может быть интересна самой широкой публике.

КЛИЕНТ: Отдел культуры и образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы разработали сценарий фильма, согласовали с заказчиком выбор спикеров (композитор Габриэль Прокофьев, руководитель Chineke! Orchestra Чи-чи Нваноку, скрипач Чарли Сием, музыкальный консультант Ник Винтер, руководитель театра "Геликон-Опера" Дмитрий Бертман), договорились с ними об интервью. Полностью организовали и провели съемочный процесс в Москве и Лондоне, осуществили производство фильма и договорились о его показе на российском федеральном канале.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Фильм вышел на канале ОТР в декабре 2019 года.



## PR-ПОДДЕРЖКА ГАЛА-ВЕЧЕРА ФОНДА GIFT OF LIFE

ЯНВАРЬ 2020

ЦЕЛЬ: Обеспечить публикации о вечере с упоминанием фонда Gift of Life в медиа.

КЛИЕНТ: Благотворительный фонд Gift of Life - сестринский фонд "Подари Жизнь".

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы обновили медиа-лист, собрали цитаты селебрити-спикеров, подготовили и разослали пресс-релиз и инициировали публикации в целевых медиа, среди которых life-style издания и русскоязычные медиа, базирующиеся в Великобритании.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 20+ публикаций фотохроники, анонсов и репортажей в целевых СМИ, включая RIA Novosti UK, Kommersant UK, Zima Magazine, Afisha London, New Style Magazine, Russian Roulette, OK, Hello, Sobaka.ru.



## РАБОТА С ЖУРНАЛИСТАМИ И БЛОГЕРАМИ ДЛЯ АРТ-ВЕДОМСТВА "ЛИКБЕЗ"

ОКТЯБРЬ 2020 – ДЕКАБРЬ 2020

ЦЕЛИ: Укрепление позиционирования бренда как интерактивного, образовательноразвлекательного проекта в области классической музыки.

КЛИЕНТ: Арт-ведомство "Ликбез" - организатор интерактивных концертов классической музыки.

ИНСТРУМЕНТЫ: Работа со СМИ и работа с Instagram блоггерами. Для анонсирования концерта были подобраны целевые СМИ и телеграм-каналы. Главным спикером проекта стала Полина Осетинская, через интервью с которой строилась кампания. Также спикерами выступили соавторы проекта Инна Смирнова и Анна Паклина. На концерт были приглашены релевантные Instagram блогеры, которые затем поделились впечатлениями в постах и сториз с тэгом @avlikbez.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 20 анонсов, 5 интервью, 2 ТВ-сюжета, 1 прямая трансляция (Культура РФ). Медиа: ТАСС, Forbes Woman, Belcanto, Classical Music News, Colta, The City, ТВ "Россия-Культура", радио "Орфей", "Вера", "Культура"; Сайт Мэра Москвы. 8 постов блогеров в Instagram, собравших совокупно 1,5К likes.



## PR-ПОДДЕРЖКА ФОРУМА UK-RUSSIA CREATIVE BRIDGE 2021

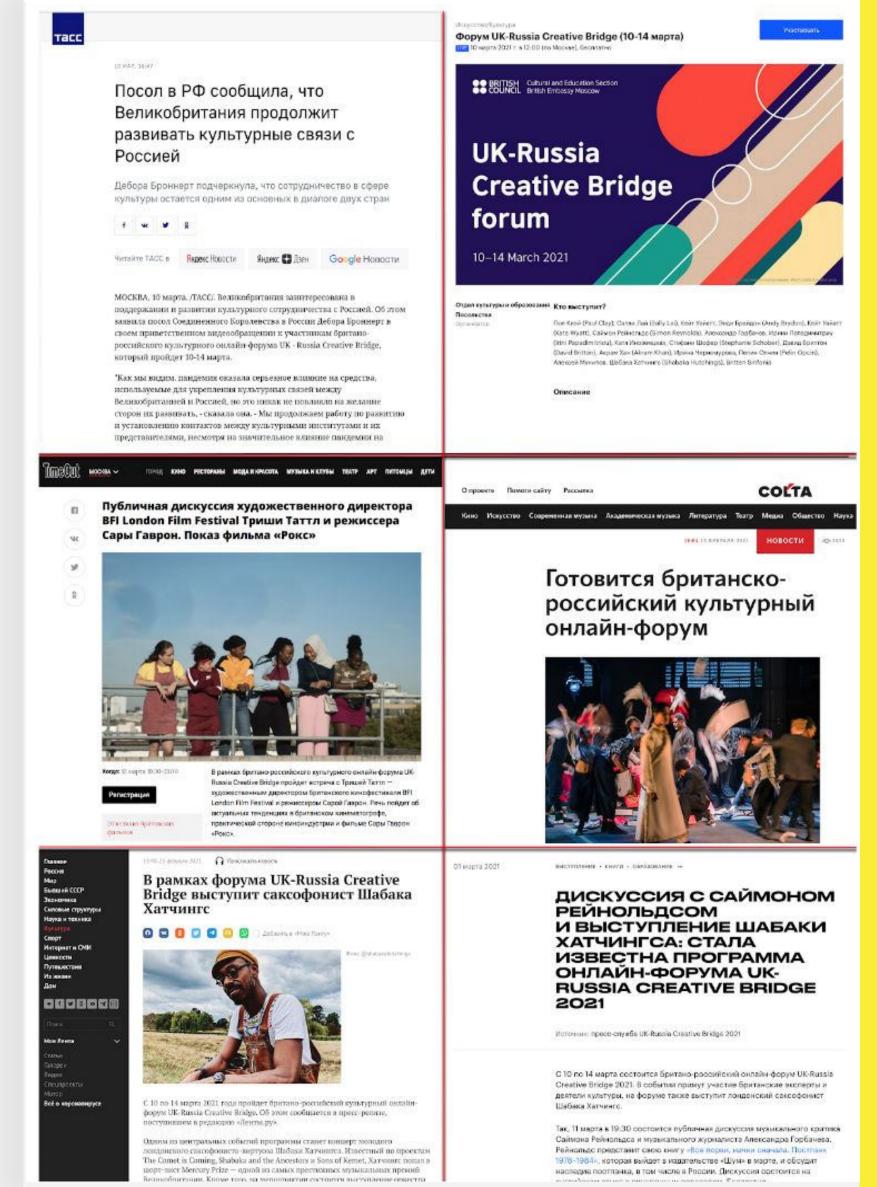
ФЕВРАЛЬ 2021 - МАРТ 2021

ЦЕЛИ: Привлечение внимания целевой аудитории (культурные профессионалы и широкая публика, заинтересованная в дополнительном образовании) к событиям Форума.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Нашим приоритетом в работе стало взаимодействие с онлайн СМИ и Telegram. Мы привлекли 3 медиа-партнера (Afisha Daily, "Культура РФ", "Люди в культуре"), распространили пресс-релиз с программой Форума по целевым медиа, инициировали анонсы с прямыми ссылками на события, редакционные подборки и интервью с британскими спикерами и российскими кураторами форума. Избранные события транслировались на портале "Культура РФ", что помогло получить дополнительный охват. Высокую эффективность (конверсия по переходам) дали анонсы в тематических Telegram-каналах, как платные, так и органические.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 32 анонса, 7 интервью, 2 прямые трансляции, 52 поста в Telegram. Совокупный охват кампании в медиа составил 5,6 млн., в Telegram - 85 тыс. человек.



## ЗАПУСК В INSTAGRAM И PR ГАЛЕРЕИ "ЭКСПЕРИМЕНТ"

**АПРЕЛЬ** 2021 — н.в.

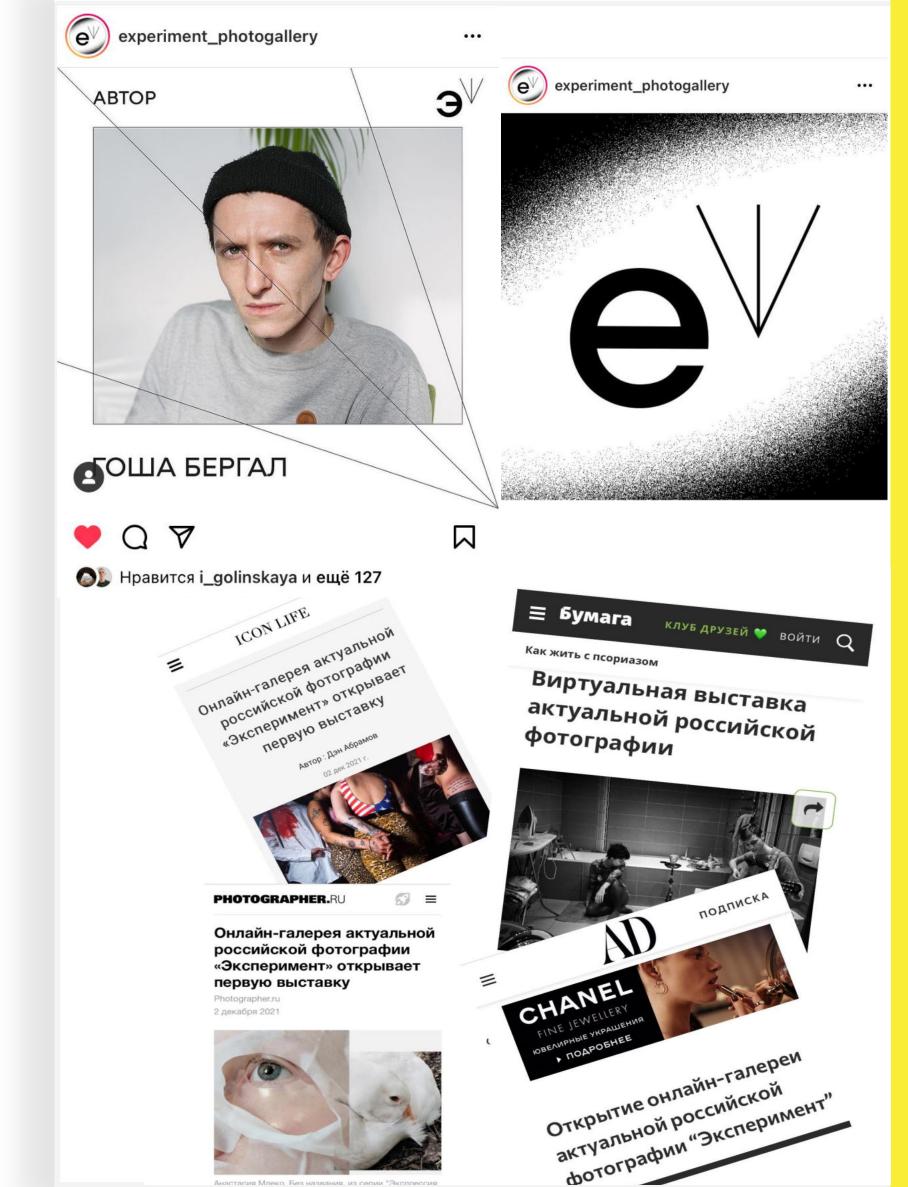
ЦЕЛИ: Запуск нового бренда в области современной фотографии в Instagram и медиа-пространство.

КЛИЕНТ: «Эксперимент» - онлайн-галерея современной российской фотографии.

ИНСТРУМЕНТЫ: Создание и развитие Instagram-аккаунта галереи, дизайн страницы, контент-менеджмент, коммьюнити-менеджмент, настройка таргетированной рекламы, кросс-промо, 24/7 поддержка активностей галереи.

В рамках PR-запуска проекта были инициированы публикации в целевых медиа и Telegram-каналах. О проекте написали Artguide, Colta.ru, AD, Design-Mate, Tatlin, Бумага, Sobaka NN. Интервью с директором галереи Ириной Голинской вышло на Photographer.ru. Playboy выпустил лонгрид с подборкой фотографий из портфолио галереи. Анонсы разместили ведущие тематические Telegram-каналы об искусстве и фотографии, дизайне, городском досуге и развлечениях, их охват составил 25К.

PEЗУЛЬТАТЫ: 21 публикация в СМИ, 15 в Telegram. Работа над Instagram <a href="mailto:openiment\_photogallery">openiment\_photogallery</a> продолжается.



## PR-ПОДДЕРЖКА "BRITANKA DEGREE SHOW 2021"

ИЮЛЬ – АВГУСТ 2021

ЦЕЛИ: Привлечение внимания к выставке Britanka Degree Show 2021. Укрепление имиджа БВШД как лидера в сфере образования в креативных индустриях.

КЛИЕНТ: Британская Высшая Школа Дизайна (Universal University).

ИНСТРУМЕНТЫ: В качестве информационного партнера было привлечено специализированное медиа Design Mate, которое выпустило 11 публикаций. Выставку посетили 15 журналистов и авторов Telegram-каналов, в их числе редакторы InStyle, The Blueprint, Design Mate, "Типичной Москвы", радио "Культуры", Photographer.ru, каналов "I hate Fashion", "Две в Москве" и др. На открытии побывала съемочная группа телеканала "Пятница", которая затем выпустила сюжет в программе "Пятница News". Ко Дню фотографа был подготовлен и выпущен обзор лучших работ по направлению "Фотография" на портале Photographer.ru. Для Rusbase был собран лонгрид с комментариями выпускников и преподавателей БВШД о стартапах в креативных индустриях.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 40 публикаций в СМИ о проекте, 30 анонсов в Телеграм-каналах (платные и инициированные). 1,3М — совокупный охват выходов в СМИ, включая ТВ-эфир. 68К — совокупный охват постов в Telegram.



## INSTAGRAM-КОНКУРС #МОИЭКОПРАВИЛА

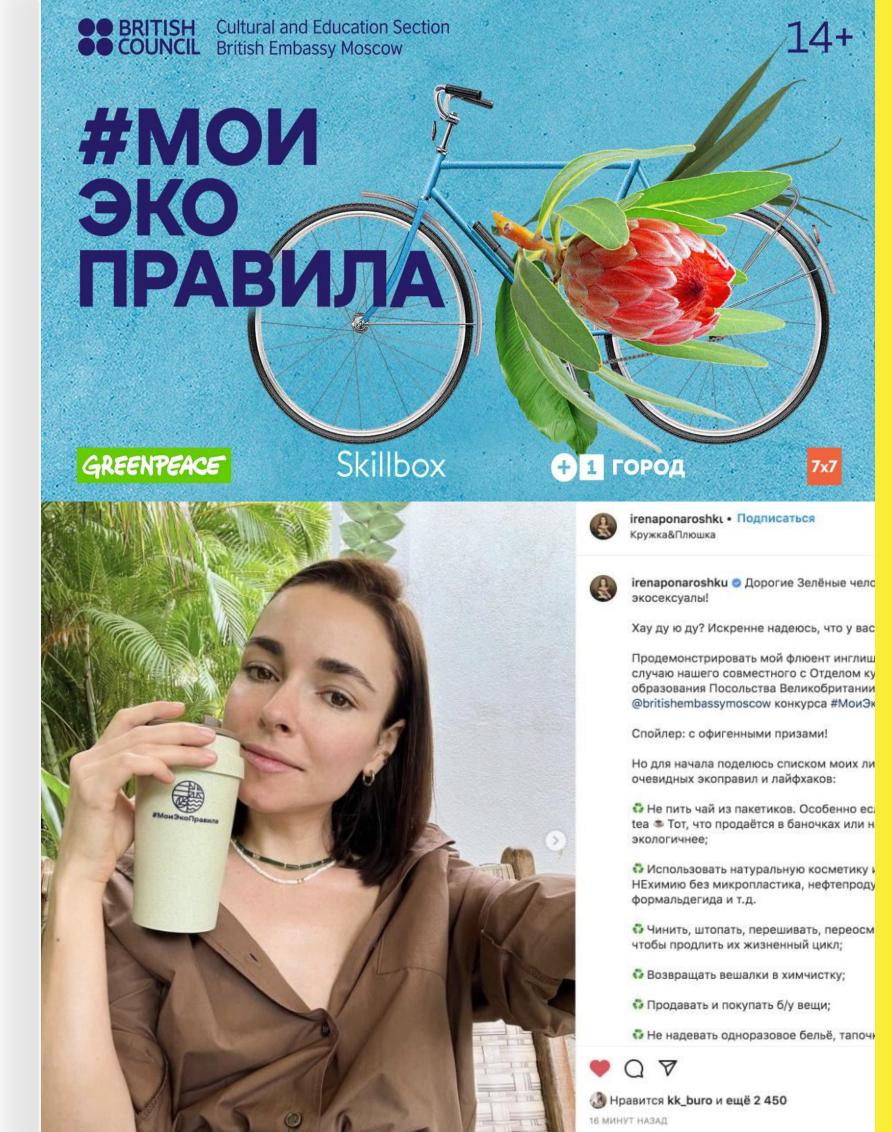
НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2021

ЦЕЛИ: Привлечь внимание к проблемам изменения климата и побудить каждого человека бережнее относиться к окружающей среде.

ОРГАНИЗАТОРЫ и ПАРТНЕРЫ: Посольство Великобритании в Москве, Greenpeace в России, +1 Город, Skillbox, 7x7 Горизонтальная Россия.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы разработали концепцию проекта, придумали механику, привлекли к сотрудничеству 15 эко-блогеров из разных городов России, а в качестве Амбассадора проекта - журналистку и эко-активистку Ирену Понарошку (2,4М подписчиков). Договорились с партнерами и медиа-партнерами. Собрали экспертное жюри. Реализовали менеджмент проекта от запуска до финала и награждения победителей. Подробнее о проекте - здесь.

РЕЗУЛЬТАТЫ: В конкурсе участвовали люди из всех федеральных округов России. Экспертное жюри выбирало победителей из 565 креативных постов. Общий охват постов блогеров и партнеров составил 500К. 330 человек подписались на Instagram @britishembassymoscow за 2 недели проекта. В поддержку конкурса 7х7 выпустили вдохновляющий материал о региональных эко-блогерах и их правилах.



Добавьте комментарий...

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

anastasia.volkova@kkburo.com