
KK BURO

KK BURO



Бюро культурных коммуникаций

Комплексное продвижение культурного продукта.

Мы работаем с российскими и международными проектами в сфере культуры и креативных индустрий.

РУКОВОДСТВО



АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА

Основатель, эксперт по культурным коммуникациям

Выпускница факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, факультета истории искусств РГГУ. Обладательница дипломов International School of Communication, Bell English, PwC Academy, Exect business training.

Член экспертного совета премии “Серебряный лучник”. Член SMALL Agencies Hub.

Имеет 10-ий опыт работы в сфере культурных коммуникаций. Проводила PR-кампании для Агентства. Art Ru, Фонда Петра Кончаловского, Галереи Вересова, Frolov Gallery, Театра Стаса Намина, Еврейского музея и центра толерантности, Центра МАРС, ВДНХ, музея “Новый Иерусалим”, фонда Gift of Life. Для Британского Совета в России реализовала совместно с командой коммуникационные программы Года языка и литературы Великобритании и России 2016 и Года науки и образования Великобритании и России 2017. В 2018 году основала агентство KK BURO.

ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ

КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Мы не просто PR-агентство. Мы работаем со смыслами и знаем, как важно говорить с аудиторией на её языке. Мы разрабатываем и реализуем коммуникационные кампании для клиентов в культурной сфере. Среди них: культурные фонды, музеи и галереи, некоммерческие организации, фестивали, межгосударственные программы культурного сотрудничества, индивидуальные деятели культуры и искусства.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мы любим работать над проектами, направленными на укрепление культурных связей между людьми в России и других странах. Наши ресурсы и опыт позволяют успешно реализовывать как российские, так и международные кампании.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Наша команда обладает большим опытом работы в культурном секторе. За это время мы успели наладить личные контакты с ведущими журналистами, критиками, деятелями искусства, лидерами мнений и знаменитостями.

РАБОТА С ЭКСПЕРТАМИ

Для каждого проекта мы привлекаем независимых внешних консультантов. Это эксперты и лидеры мнения в каждой отдельной области знания. Они помогают выработать правильный подход для работы с аудиторией, хорошо зная её специфику.

НАШИ УСЛУГИ

Мы разрабатываем коммуникационную стратегию для каждого проекта, используя различные инструменты: работу с журналистами, привлечение экспертов и лидеров мнения, организацию мероприятий, рекламные кампании, SMM и диджитал-поддержку.

РАБОТА С ЖУРНАЛИСТАМИ

Разработка российских и международных PR-кампаний

...

Привлечение медиа-партнёров

...

Пресс-офис 24/7

...

Работа с новыми медиа и Telegram

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия для журналистов (пресс-туры, пресс-конференции, продюсирование съемок)

...

Специальные события для продвижения бренда

SMM И DIGITAL

Разработка и ведение кампаний в социальных сетях

...

Создание и наполнение сайта для вашего бренда

...

Работа с блогерами и лидерами мнений

ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

Создание и перевод текстов

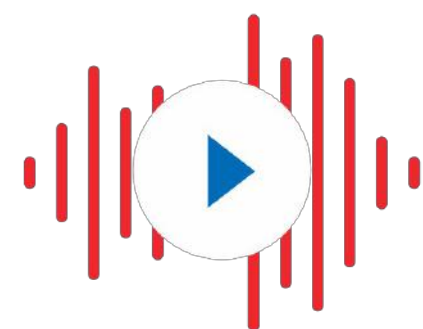
...

Дизайн рекламных материалов (брошюры, баннеры)

...

Фото, видео и мультимедиа контент для бренда

НАШИ КЛИЕНТЫ



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
РОССИЯ
ГОД МУЗЫКИ/2019



British Embassy
Moscow



Новый
Иерусалим



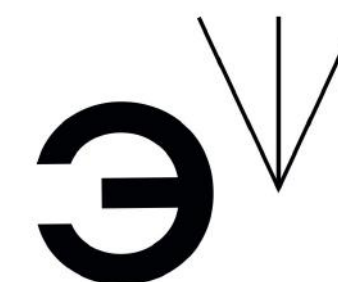
Новая
Третьяковка
Крымский Вал



triumph gallery



ЛИКБЕЗ
АРТ ВЕДОМСТВО



НАШИ ЭКСПЕРТЫ

Люди, которым мы доверяем роль внешних консультантов в области культуры.



НАТАЛЬЯ ЛОМЫКИНА Литературный критик, автор статей в журнале Forbes Life, RBC Style. Ведущая авторской программы “Дневник читателя” на радио Sputnik. Наталья - старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук.

СЕРГЕЙ ГУСЬКОВ Арт-критик, журналист, редактор журнала “Диалог Искусств”. Сергей пишет о современном искусстве для таких медиа, как Colta.ru, Aroundart.ru, “Художественный журнал”, Metropolis M.



НАТАЛЬЯ ШИНЯЕВА Музыкальный обозреватель и концертный промоутер GLAVCLUB GREEN CONCERT. Музыкальный критик. Автор статей в журнале Rolling Stones Russia.



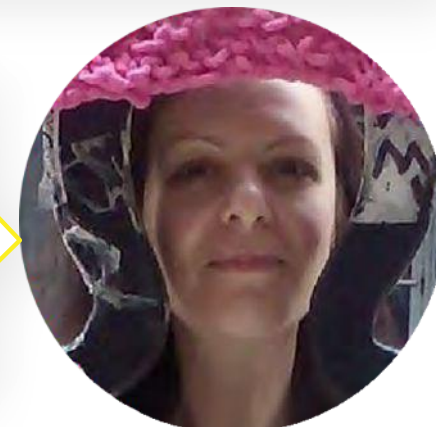
ИЛЬЯ КАБАНОВ Популяризатор науки, главный редактор metkere.com. Научный обозреватель Taiga.info, организатор образовательных мероприятий. Илья читал лекции по научно-популярным темам в Индии, Бангладеш, Узбекистане и 20 регионах России.

КСЕНИЯ КОЛЕСНИКОВА Обозреватель отдела “Образование” в “Российской газете”.



ЕЛЕНА ПЕТУХОВА Редактор Archi.ru, менеджер по специальным проектам Московского союза архитекторов, экс-PR-консультант российского архитектурного бюро SPEECH.

ЕКАТЕРИНА ВАГНЕР Арт-критик, редактор The Art Newspaper Russia. Ранее Екатерина была главным редактором Harper's Bazaar Art и Elle Decoration Russia.



ПРИЗНАНИЕ



SMALL AGENCIES HUB

Мы являемся членом сообщества
маленьких независимых агентств России и
СНГ.



SMALL PRIZE

Премия SMALL 2020 в номинации PR-
проект Года: B2C за кампанию Года музыки
Великобритании и России.

ПРОЕКТЫ PR-ПОДДЕРЖКА СЕМИНАРА «БРИТАНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА СЕГОДНЯ»

ИЮЛЬ 2018

«Британская литература сегодня» - это ежегодный литературный семинар в Ясной Поляне. Мероприятие впервые прошло в рамках Года языка и литературы Великобритании и России 2016. Семинар даёт возможность российским писателям и переводчикам узнать о последних тенденциях литературного процесса.

ЦЕЛЬ: Рассказать о событии в целевых СМИ и привлечь новых участников семинара.

ИНСТРУМЕНТЫ: В рамках медиа-кампании был проведён пресс-тур на семинар. Среди участников были литературные критики и журналисты ведущих федеральных и специализированных СМИ: Forbes Life, Российская газета, Afisha Daily, Теории и Практики, Горький, @Biggakniga (Telegram-канал известного блогера и переводчика британской литературы).

РЕЗУЛЬТАТЫ: Событие получило позитивное освещение в СМИ. 7 интервью, 2 радиопрограммы, 5 статей и обзоров о семинаре и более 30 новостных статей были выпущены ведущими сетевыми и печатными СМИ. Была создана страница на Facebook, чтобы стимулировать общение между участниками семинара. Инициированы посты в специализированном канале Telegram (13 000 подписчиков) и репосты на странице медиа-партнёра в Facebook (T&P, 180 000 подписчиков).



афишаDaily

Новости Города Кино Еда Мозг Красота

Англия, Англия

«Британская литература сегодня»: что британские писатели делали в усадьбе Льва Толстого

Егор Михайлов 7 августа 16:46



Российская Газета RGRU

31.07.2018 17:08

Рубрика: Культура

На аглицкий манер

В толстовской усадьбе в третий раз прошел семинар с британскими писателями

Текст: Михаил Визель

Российская газета - Федеральный выпуск №7629 (166)

Расставаясь в 2017 году, участники, гости и яснополянские хозяева предыдущего семинара, организованного тогда Британским советом, выразили твёрдую уверенность, что в 2018 году всё состоится "там же, тогда же".



ПРОЕКТЫ ПРЕСС-ОФИС "Т ФЕСТИВАЛЯ" В НОВОЙ ТРЕТЬЯКОВКЕ

СЕНТЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2018

«Т Фестиваль» — это международный мультидисциплинарный фестиваль, объединивший классическую музыку, визуальное искусство, поэзию и перформанс. Местом проведения фестиваля стали залы искусства XX века в Новой Третьяковке. Проект реализован при поддержке галереи «Триумф», одной из ведущих галерей современного искусства в Москве, и благотворительного фонда "Мангазея". Музыкальную программу фестиваля представили звезды мирового уровня: Кристоф Барати, Юрий Башмет и «Солисты Москвы», Квартет Бородина, Борис Березовский, Александр Князев и «Академия Кронберг».

КЛИЕНТ: Галерея «Триумф».

ЦЕЛЬ: Пресс-поддержка фестиваля для привлечения внимания публики и формирования позитивного имиджа бренда.

ИНСТРУМЕНТЫ: Установление партнёрских отношений с целевыми СМИ; копирайтинг и распространение пресс-релизов; публикация новостей; предоставление комментариев от спикеров; координация интервью.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 50+ публикаций в ведущих бизнес, гляцевых и новостных российских СМИ, включая Forbes Life, Forbes.ru, Kommersant.ru, Коммерсантъ Стиль, Ведомости, Бизнес FM радио, Культура радио, Hello, Vogue, Tatler, Русский Пионер, Сапсан и др.



ПРОЕКТЫ ПРЕСС-ОФИС ВЫСТАВКИ «СТИЛЬ ФАБЕРЖЕ»

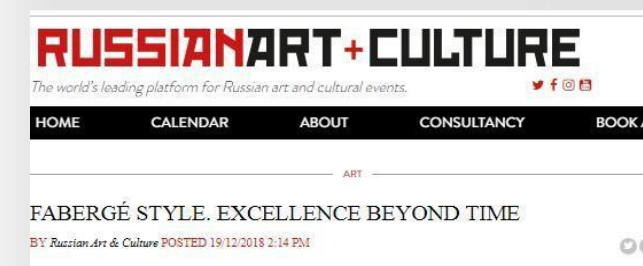
НОЯБРЬ 2018 – ЯНВАРЬ 2019

ЦЕЛИ: Продвижение выставки и музея «Новый Иерусалим» в международных СМИ, включая немецкие, французские, итальянские и англоязычные издания. На экспозиции «Стиль Фаберже. Превосходство вне времени» было представлено более 400 произведений искусства, привезённых большей частью из Музея Фаберже в Баден-Бадене (Германия), а также из Государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге (Россия) и из частных коллекций.

КЛИЕНТ: Музей «Новый Иерусалим».

ИНСТРУМЕНТЫ: С нуля было собрано более 100 контактов целевых медиа-ресурсов. Для освещения мероприятия в международных СМИ был подготовлен медиа-кит на трёх языках (французском, итальянском, английском), который получили ряд зарубежных изданий. Благодаря организации небольших интервью и подборке высказываний ключевых спикеров удалось привлечь большее количество изданий.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Проект получил огласку в ряде изданий и блогов, включая Russian Art + Culture (Англия), Royal Russia (Англия), Russia Beyond (Франция), Russie Info (Франция), Preziosa Magazine (Италия), Gioiellis (Германия). Итальянская команда Euronews сделала анонс выставки. Более 20 упоминаний в СМИ, специализирующихся на lifestyle тематике и российской культуре. В результате эффективной коммуникации с зарубежными изданиями возник интерес и запросы от ведущих газет и журналов, включая L'Echo (Бельгия) and Marie Claire (Италия), на организацию пресс-тура в музей «Новый Иерусалим»,



ПРОЕКТЫ

PR-ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ STUDY UK: DISCOVER YOU

НОЯБРЬ 2018 – ФЕВРАЛЬ 2019

ЦЕЛЬ: Продвижение выставки британского образования в Москве с акцентом на то, что британское образование является самым лучшим в мире.

КЛИЕНТ: Education Consultancy Management.

ИНСТРУМЕНТЫ: Проект поддержало большое количество медиа-партнёров, включая Lenta.ru, Afisha Daily, T&P, Mel, Mixmag and KudaGo, использовались баннеры, публикации в СМИ и социальных сетях. В качестве материалов для статей были собраны комментарии знаменитостей и лидеров мнений. Команда подготовила 3 пресс-релиза, которые были распространены среди релевантной аудитории для повышения интереса к теме. Для журналистов разработали и предоставили список тем для публикаций. Несколько статей были написаны с нуля. Специально для проекта было организовано интервью со звездой – музыкантом Lokiboi для Afisha Daily.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Более 30 публикаций в СМИ, включая 10 статей и 5 интервью. Среди селебрити и лидеров мнения были музыкант Lokiboi, фэшн-дизайнер Леонид Алексеев, нутрициолог Маша Будрите, директор по маркетингу Airbnb Jonathan Mildenhall, Максим Буев – декан Факультета Экономики Европейского Университета в Санкт-Петербурге.

Согласно данным, предоставленным компанией PR News, которая занимается исследованием коммуникаций, PR Value всей кампании составило 11 млн. руб. с охватом (Media Outreach) в 17 млн.



Циклы событий



9 января — 30 января 2019
Цикл лекций «Философия XX века»



25 января — 6 марта 2019
Ридинг-группа по текстам Донны Харауэй



7 февраля — 10 февраля 2019
«Берег утопии: требуйте невозможного». Интеллектуальный марафон Чарльз Парсонс Тейлор



2 февраля — 5 февраля 2019
20-я Выставка британского образования Study UK: Discover You



Лучшие события предстоящей недели в Санкт-Петербурге

Здравствуй, Антон Агарков!

Весь январь в сети активно обсуждали возможное столкновение Земли с астероидом 2002 NT7, которое должно было произойти 1 февраля. Как вы успели заметить, конец света в очередной отложился, так что можно спокойно строить планы на будущее. KudaGo прогнозирует несколько отличных концертов, выставок и спектаклей, не пропустите!



20-я выставка британского образования Study UK: Discover you

Мечтаете получить высшее образование в Великобритании или подыскиваете зарубежную школу для...

5 февраля 15:00–19:30

Коринтия Невский Палас

бесплатно



Опера «Кармен» в постановке театра Opera National de Paris на экране «Ленинград Центра»

Спектакль испанского режиссёра Каликто Биейто, вошедший в репертуар Парижской оперы в 2017...

5 февраля 20:00–23:30

шоу-пространство «Ленинград Центр»

от 900 до 1200 р

ПРОЕКТЫ

ПРЕСС-ТУР ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛА “РОССИЯ – КУЛЬТУРА” В ЛОНДОН, ОКСФОРД И НОТТИНГЕМ

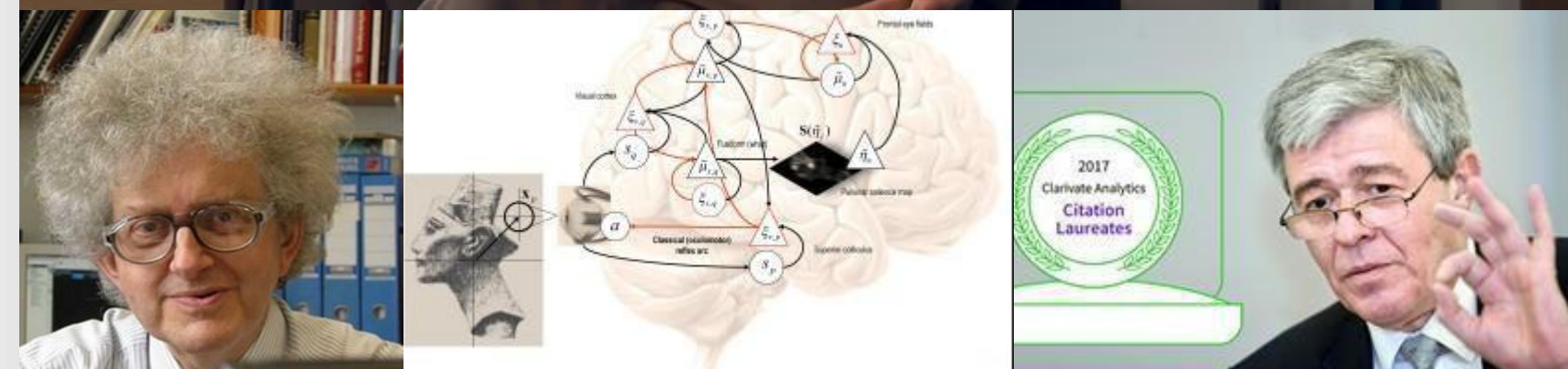
НОЯБРЬ 2018 – ЯНВАРЬ 2019

ЦЕЛЬ: Продвижение науки и образования Великобритании для российской аудитории.

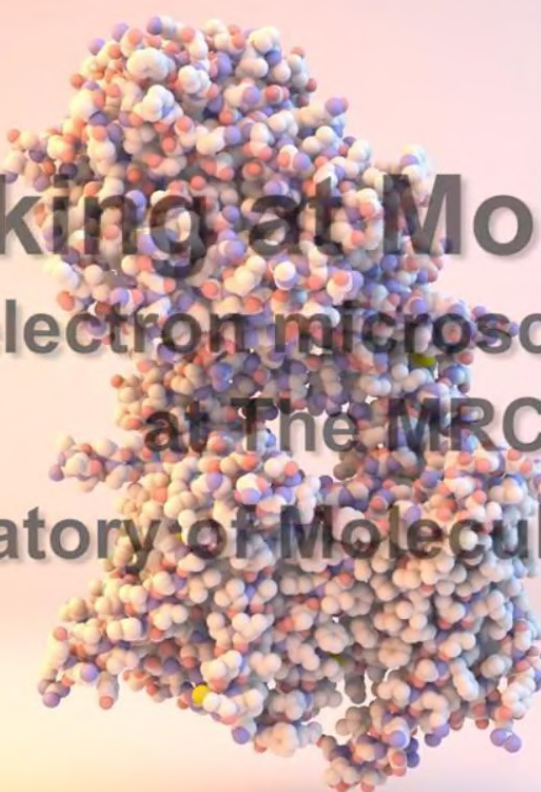
КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Для съёмочной группы телеканала «Россия – Культура» был организован пресс-тур. Мы разработали план поездки, договорились об интервью с учёными (Нобелевским лауреатом и молекулярным биологом Ричардом Хендерсоном, химиком Марином Полякофф, нейробиологом Карлом Фристоном), согласовали и скоординировали съёмки в Лондоне, Ноттингеме и Оксфорде. Также мы организовали короткие интервью с российскими студентами британских университетов, таких как Университетский колледж Лондона, Ноттингемский университет, университет Оксфорд Брукс. Команда КК BURO полностью организовала поездку и занималась решением всех сопутствующих вопросов, включая визовую поддержку, бронирование перелётов и проживания, организацию трансферов в Великобритании.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Эпизод вышел в эфир в марте 2019 года на телеканале «Россия – Культура» в программе “Чёрные дыры, белые пятна” и доступен для просмотра [онлайн](#).



Looking at Molecules
The cryo-electron microscopy revolution
at The MRC
Laboratory of Molecular Biology



ПРОЕКТЫ

ПРЕСС-ТУР ДЛЯ “ПЕРВОГО КАНАЛА” В МАНЧЕСТЕР

НОЯБРЬ 2018

ЦЕЛЬ: Популяризация британской музыки и Манчестера как туристического направления для российской аудитории.

КЛИЕНТ: Отдел культуры и образования посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Пресс-тур в Манчестер был организован по заказу съёмочной группы популярного телешоу о путешествиях «Непутёвые заметки» («Первый канал»). Наша команда разработала план поездки, согласовала съёмки с музыкантами и местными культурными площадками, полностью обеспечила логистику, питание, проживание, сопровождение и визовую поддержку съёмочной группы.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Эпизод вышел в эфир в январе 2019 года на «Первом канале» и доступен для просмотра [онлайн](#).



ПРОЕКТЫ

PR-ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ «ОСОЗНАННАЯ ОБОЛОЧКА» НА ВДНХ

МАЙ 2019 – ИЮЛЬ 2019

ЦЕЛЬ: Продвижение выставки в российских СМИ, повышение интереса к образовательной программе в социальных сетях.

КЛИЕНТ: ВДНХ.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы подготовили пресс-релизы по выставке и образовательной программе, которые разослали более 150 представителям СМИ. 12 журналистов и фэшн-экспертов посетили закрытый показ выставки. Телеканал «Москва 24» выпустил эпизод с обзором мероприятия. Выставка и образовательная программа получили анонсы в социальных сетях (трижды в неделю посты в Инстаграме и Фейсбуке, создание мероприятий в Фейсбуке, прямые эфиры в Фейсбуке и т.д.)

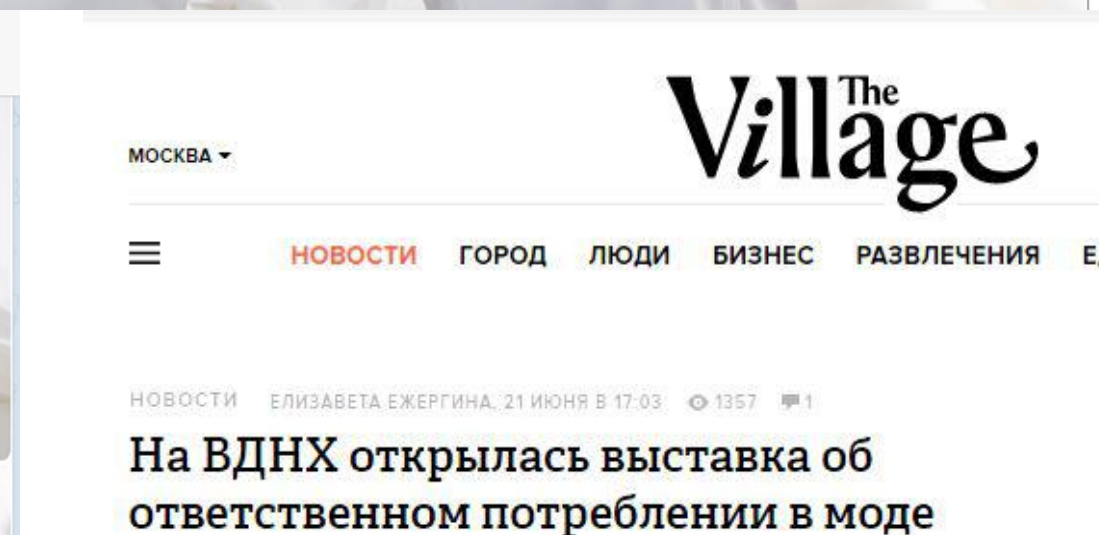
РЕЗУЛЬТАТЫ: Проект получил свыше 55 упоминаний в СМИ, среди которых 2 ТВ и 4 радиoprogramмы, 10 статей и 4 интервью. Новости и статьи опубликовали ведущие фэшн и lifestyle-издания, включая SNC.ru, Коммерсант Стиль, Elle.ru, Cosmo.ru, Saltmag, Modmod.ru и т.д. Медиа-партнёрами выставки и образовательной программы выступили Artuzel.ru, Saltmag.ru, The City, Говорит Москва (94,8 FM), TimeOut.ru.



Чаты Журнал «Искусство»
1030 подписчиков



С 21 июня по 28 июля в павильоне «Космос» на ВДНХ пройдёт выставка "Sustainable Shell" («Осознанная оболочка»), посвящённая ответственному потреблению в моде. 🌿
Анна Халиулина, победительница проекта ВЗЛЁТ на ВДНХ, представит коллекцию мужской и женской одежды, которая отвечает на один из наиболее острых вопросов времени: «Что делать с перепроизводством одежды?». 🌿
Приезжайте и вдохновляйтесь осознанной модой!



ПРОЕКТЫ

ПРЕСС-ТУР НА ФЕСТИВАЛЬ

THE GREAT ESCAPE

МАЙ 2019

ЦЕЛЬ: Популяризировать британскую музыку в России.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: В рамках Года музыки Великобритании и России 2019 мы пригласили группу авторитетных музыкальных критиков принять участие в пресс-туре с целью обзора мероприятий фестиваля и российского шоукейса RUSH. Фестиваль The Great Escape является главным шоукейс-фестивалем молодых музыкантов, который проводится в Брайтоне. Фестиваль The Great Escape 2019 включал в себя шоукейс RUSH, где были представлены 4 российских группы: Shortparis, Chkbns, Fogh Depot and Lucidvox.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Каждый участник выпустил 2 статьи и несколько постов в социальных сетях.

«Впечатления от пресс-тура остались самые лучшие - интересный город (в котором я был впервые), хорошая организация поездки, интересные встречи и, главное, фестиваль с очень необычной программой. Посмотрел огромное количество выступлений, открыл для себя примерно два десятка новых имён, за которыми буду с интересом следить - кажется, ради этого такие фестивали и устраиваются.»

Ник Завриев, участник пресс-тура.



ПРОЕКТЫ

PR-ПОДДЕРЖКА СЕМИНАРА «БРИТАНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА СЕГОДНЯ»

ИЮЛЬ 2019

ЦЕЛЬ: Повысить осведомлённость общества и привлечь новую аудиторию на семинар.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: В контексте программы Года музыки Великобритании и России 2019 наша команда организовала и провела пресс-тур на семинар «Британская литература сегодня» в Ясной Поляне. Пресс-тур объединил литературных критиков и журналистов ведущих российских изданий. В мероприятии приняли участие Егор Михайлов (Afisha Daily), Наталья Ломыкина (Forbes Style и Радио Sputnik РИА), а также Марк Марченко (Телеграм-канал @vamchtetsam). Частью кампании стала подготовка эксклюзивного интервью для медиа-партнёра Года музыки Великобритании и России 2019 Lenta.ru. Наталья Кочеткова (автор статей Lenta.ru) раньше всех журналистов пообщалась с Глином Максвелом и Лавинией Гринлоу перед их прибытием в Ясную Поляну. Мы спродюсировали материал с журналистом Русской службой BBC Ниной Назаровой - он родился по следам открытого публичного интервью, которое Нина провела с Фионой Мэддокс в Библиотеке иностранной литературы.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Благодаря пресс-туру и PR-кампании мероприятие получило широкий и положительный отклик в СМИ. 6 интервью, 2 ТВ-анонса, 4 радиопрограммы, свыше 35 новостей было издано целевыми медиа-изданиями, такими как Lenta.ru, Радио Sputnik РИА, Afisha Daily, BBC Россия, телеканал «Культура», Colta.ru, Forbes Style и др.



афишаDaily
20 ЛЕТ

#пробудущее Новости Города Кино Еда M

Познакомьтесь с квир-поэтом Джей Бернارد — рок-звездой лондонской поэзии



Фотография: Света Мишина

В рамках Года музыки Великобритании и России в Ясной Поляне прошел семинар «Британская литература сегодня», куда, среди прочих, приехала квир-поэт Джей Бернارد, написавшая цикл стихов о лондонском пожаре 1981 года. Егор Михайлов рассказывает об истории, вдохновившей Бернارد, и о том, почему ее стихи лучше не только читать, но и слушать.

ПРОЕКТЫ ПРЕСС-ТУР ДЛЯ «ПЕРВОГО КАНАЛА» НА ФЕСТИВАЛЬ BOOMTOWN 2019

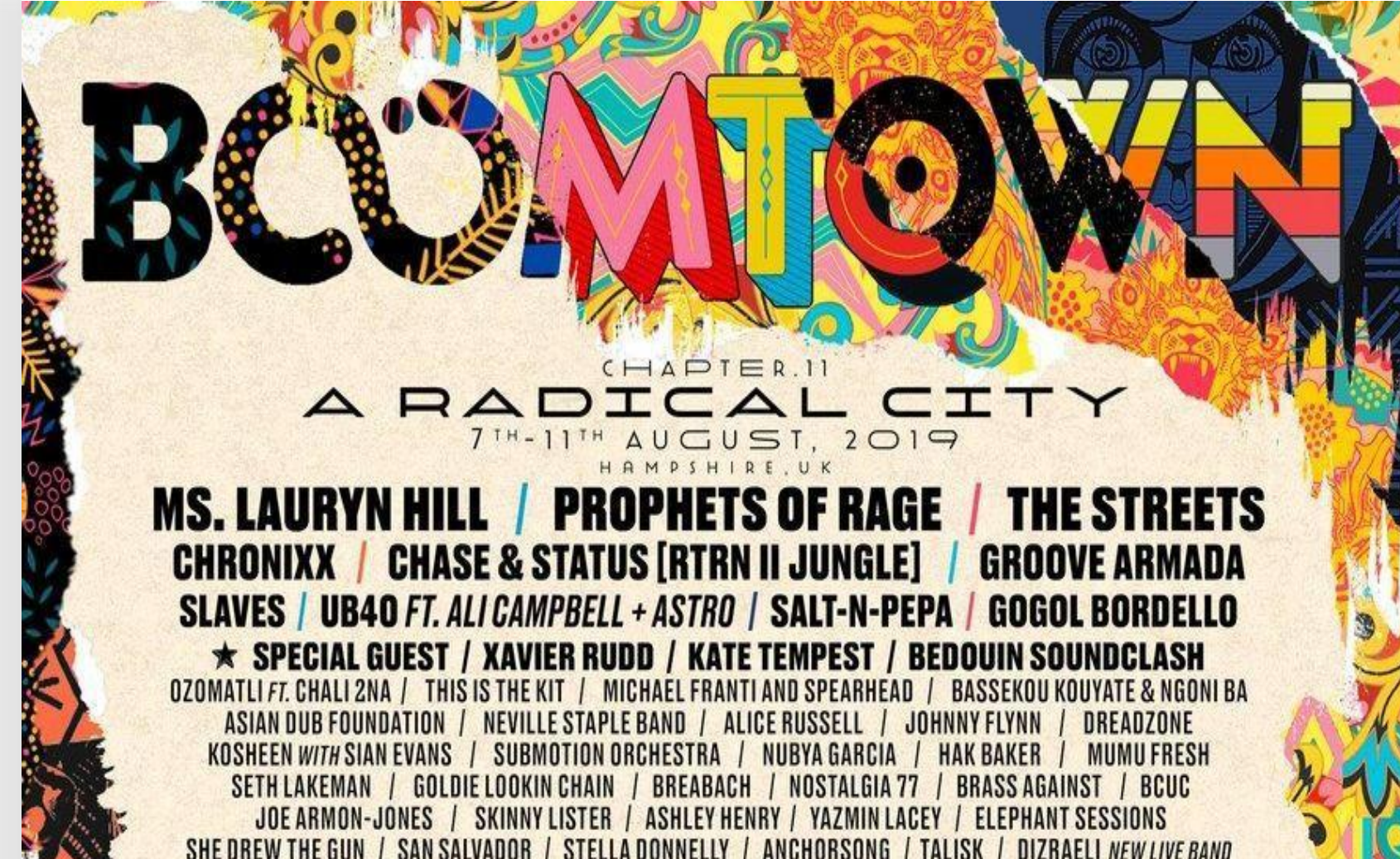
АВГУСТ 2019

ЦЕЛЬ: Продвижение британской музыки и Великобритании как туристического направления для российской аудитории.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Boomtown является одним из крупнейших в Великобритании фестивалей независимой музыки и театра. Команда КК BURO разработала программу пресс-тура, согласовала разрешение на съёмку, обеспечила логистику, проживание, питание, визовую поддержку и сопровождение съёмочной группы. В рамках пресс-тура съёмочная группа посетила город Винчестер, расположенной неподалёку от площадки фестиваля.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Выпуск программы вышел осенью 2019 года на «Первом канале» и доступен онлайн.



ПРОЕКТЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМА “НОВАЯ КЛАССИКА”

МАРТ 2019 - СЕНТЯБРЬ 2019

ЦЕЛИ: Рассказать о новаторах в классической музыке на примере известных британских и российских представителей. Показать, что современная классика разнообразна и может быть интересна самой широкой публике.

КЛИЕНТ: Отдел культуры и образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы разработали сценарий фильма, согласовали с заказчиком выбор спикеров (композитор Габриэль Прокофьев, руководитель Chineke! Orchestra Чи-чи Нваноку, скрипач Чарли Сиен, музыкальный консультант Ник Винтер, руководитель театра “Геликон-Опера” Дмитрий Бертман), договорились с ними об интервью. Полностью организовали и провели съемочный процесс в Москве и Лондоне, осуществили производство фильма и договорились о его показе на российском федеральном канале.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Фильм вышел на канале ОТР в декабре 2019 года и доступен онлайн.



ПРОЕКТЫ PR-ПОДДЕРЖКА ГАЛА-ВЕЧЕРА ФОНДА GIFT OF LIFE

ЯНВАРЬ 2020

ЦЕЛЬ: Обеспечить публикации о вечере с упоминанием фонда Gift of Life в медиа.

КЛИЕНТ: Благотворительный фонд Gift of Life.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы обновили медиа-лист, собрали цитаты селебрити-спикеров, подготовили и разослали пресс-релиз и инициировали публикации в целевых медиа, среди которых life-style издания и русскоязычные медиа, базирующиеся в Великобритании.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 20+ публикаций фотохроники, анонсов и репортажей в целевых СМИ, включая RIA Novosti UK, Kommersant UK, Zima Magazine, Afisha London, New Style Magazine, Russian Roulette, OK, Hello, Sobaka.ru.



ПРОЕКТЫ

ПРЕСС-ТУР ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛА “РОССИЯ – КУЛЬТУРА” В ЛОНДОН, МАНЧЕСТЕР И ЛИВЕРПУЛЬ

ФЕВРАЛЬ 2020

ЦЕЛЬ: Продвижение британской музыки и образования в России.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Для съёмочной группы телеканала «Россия – Культура» был организован пресс-тур. Команда KK BURO продюсировала и координировала поездку и занималась решением всех организационных вопросов, включая визовую поддержку, бронирование перелётов и проживания, организацию трансферов в Великобритании. Мы разработали план поездки, договорились об интервью с профессорами ведущих британских университетов (UCL, RNCM, Salford University, Liverpool Hope University), получили разрешения на съёмку, организовали перевод и проведение интервью.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Эпизод вышел в эфир в марте 2020 года на телеканале «Россия – Культура» в программе “Чёрные дыры, белые пятна” и доступен онлайн.



ПРОЕКТЫ

ПРЕСС-ОФИС ГОДА МУЗЫКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ 2019

МАРТ 2019 – МАРТ 2020

ЦЕЛИ: Создание и поддержание интереса целевой аудитории к программе Года музыки Великобритании и России 2019. Продвижение основной идеи проекта с помощью PR-инструментов. Обеспечение высокого уровня узнаваемости бренда Года музыки Великобритании и России.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: 24/7 пресс-поддержка для 234 мероприятий по всей России. Разработка PR-стратегии и экшн-плана, привлечение и работа с медиа-партнерами, оперативная работа с запросами журналистов на интервью и комментарии, инициирование публикаций в СМИ, проведение ряда пресс-запусков и пресс-туров, работа с журналистами на мероприятиях, согласование брендинга Года на промо-материалах партнеров, итоговый пресс-клиппинг и отчет.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Общее число упоминаний Года в СМИ — 2705*. Потенциальный охват — 828,4 млн *. 6 пресс-туров организовано для российских журналистов. 3 пресс-запуска. 14 медиа-партнеров привлечены для поддержки событий по всей России. 30+ раз мероприятия Года становились выбором редакции ведущих медиа страны.

**Данные системы медиа-мониторинга и анализа «Медиалогия».



ПРОЕКТ SMM-КОНСАЛТИНГ ДЛЯ МУЗЕЯ “НОВЫЙ ИЕРУСАЛИМ”

ИЮНЬ 2020

ЦЕЛИ: Увеличение числа подписчиков социальных сетей Музея и повышение их вовлеченности в коммуникацию с Музеем. Рост числа посетителей, узнающих о музее из социальных сетей.

КЛИЕНТ: Музей “Новый Иерусалим”.

ИНСТРУМЕНТЫ: Предложение разрабатывалось для ключевых соцсетей Музея - Facebook и Instagram. Была проведена глубокая аналитика страничек Музея и портрета его ЦА, а также аналитика его косвенных конкурентов - московских Музеев. По итогам были разработаны и описаны: оптимальная модель настройки таргетинга, рубрикатор контент-плана, потенциальные конкурсы и викторины среди подписчиков. Также были предложены Instagram блогеры для сотрудничества и паблики для кросс-постинга и бартерного размещения информации о событиях Музея.

РЕЗУЛЬТАТЫ: PDF-презентация стратегии продвижения Музея “Новый Иерусалим” в социальных сетях Facebook, Instagram с аналитикой, описанием инструментов, бюджетированием и прогнозом по росту числа подписчиков.



Цели и задачи:

Цели – увеличение числа подписчиков социальных сетей Музея и повышение их вовлеченности в коммуникацию с Музеем. Рост числа посетителей, узнающих о музее из социальных сетей.

Задачи, необходимые для достижения цели:

- Формирование и поддержка уникального имиджа музея в социальных сетях, отличного от конкурентов (контент–позиционирование);
- Стимулирование обратной связи и генерация пользовательского контента (UGC);
- Рост органического охвата и количества участников групп;
- Увеличение трафика из социальных сетей на сайт.

Инструменты:

- Разработка контент-плана для Instagram и Facebook (контент предоставляет Музей)
- Ежедневный постинг контента, взаимодействие с подписчиками
- Настройка таргетинга по сегментам ЦА и продвижение органически популярного контента в Instagram, Facebook
- Разработка и проведение конкурсов/викторин в Instagram
- Прямые эфиры в Instagram и Facebook Музея
- Промо у релевантных блоггеров (микроинфлюэнсеров) и размещение в тематических пабликах на бартерной основе

ПРОЕКТЫ

РАБОТА С ЖУРНАЛИСТАМИ И БЛОГЕРАМИ ДЛЯ АРТ-ВЕДОМСТВА “ЛИКБЕЗ”

ОКТАБРЬ 2020 – ДЕКАБРЬ 2020

ЦЕЛИ: Укрепление позиционирования бренда как интерактивного, образовательно-развлекательного проекта в области классической музыки. Повышение лояльности к бренду среди существующей ЦА. Построение знания о проекте среди новой аудитории.

КЛИЕНТ: Арт-ведомство “Ликбез” - организатор интерактивных концертов классической музыки.

ИНСТРУМЕНТЫ: Работа со СМИ и работа с Instagram блоггерами. Для анонсирования концерта были подобраны целевые СМИ и телеграм-каналы. Главным спикером проекта стала Полина Осетинская, через интервью с которой строилась кампания. Также спикерами выступили соавторы проекта Инна Смирнова и Анна Паклина. На концерт были приглашены релевантные Instagram блогеры, которые затем поделились впечатлениями в постах и сториз с тэгом @avlikbez.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 20 анонсов, 5 интервью, 2 ТВ-сюжета, 1 прямая трансляция (Культура РФ). Медиа: ТАСС, Forbes Woman, Belcanto, Classical Music News, Colta, The City, ТВ “Россия-Культура”, радио “Орфей”, “Вера”, “Культура”; Сайт Мэра Москвы. 8 постов блогеров в Instagram, собравших совокупно 1,5K likes.

ЛИКБЕЗ Интерактивный концерт в Зарядье ПО КЛАССИКЕ

20 ноября

фортепиано
**ПОЛИНА
ОСЕТИНСКАЯ**
специальный гость

ЗАЛ ЗАРЯДЬЕ **ЛИКБЕЗ**
АРТ ВЕДОМСТВО



ПРОЕКТЫ

PR-ПОДДЕРЖКА ФОРУМА

UK-RUSSIA CREATIVE BRIDGE

2021

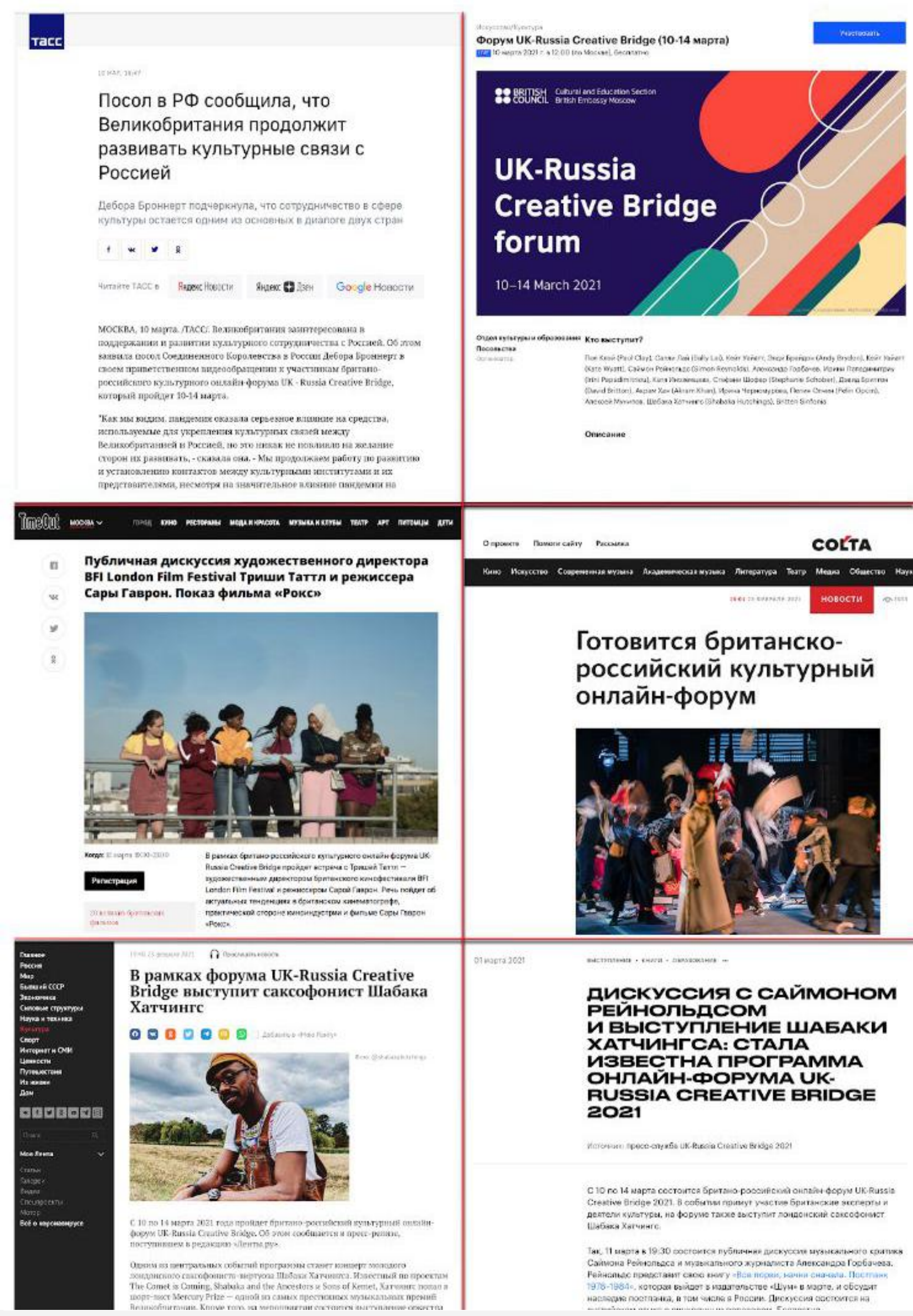
ФЕВРАЛЬ 2021 – МАРТ 2021

ЦЕЛИ: Привлечение внимания целевой аудитории (культурные профессионалы и широкая публика, заинтересованная в дополнительном образовании) к событиям Форума.

КЛИЕНТ: Отдел Культуры и Образования Посольства Великобритании в Москве.

ИНСТРУМЕНТЫ: Нашим приоритетом в работе стало взаимодействие с онлайн СМИ и Telegram. Мы привлекли 3 медиа-партнера (Afisha Daily, “Культура РФ”, “Люди в культуре”), распространили пресс-релиз с программой Форума по целевым медиа, инициировали анонсы с прямыми ссылками на события, редакционные подборки и интервью с британскими спикерами и российскими кураторами форума. Избранные события транслировались на портале “Культура РФ”, что помогло получить дополнительный охват. Высокую эффективность (конверсия по переходам) дали анонсы в тематических Telegram-каналах, как платные, так и органические.

РЕЗУЛЬТАТЫ: 32 анонса, 7 интервью, 2 прямые трансляции, 52 поста в Telegram. Совокупный охват кампании в медиа составил 5,6 млн., в Telegram - 85 тыс. человек.



ПРОЕКТЫ

Instagram-аккаунт для фотогалереи “Эксперимент”

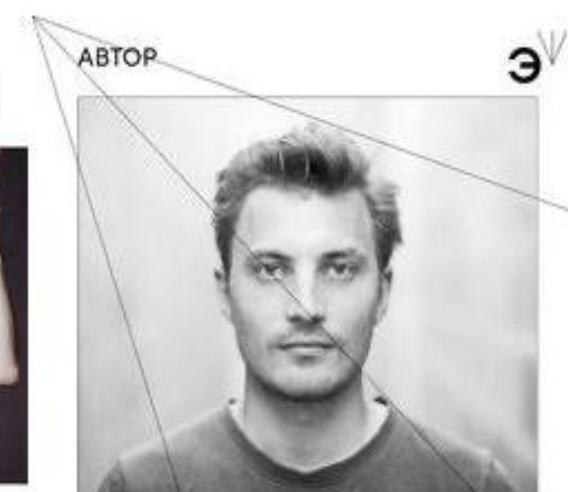
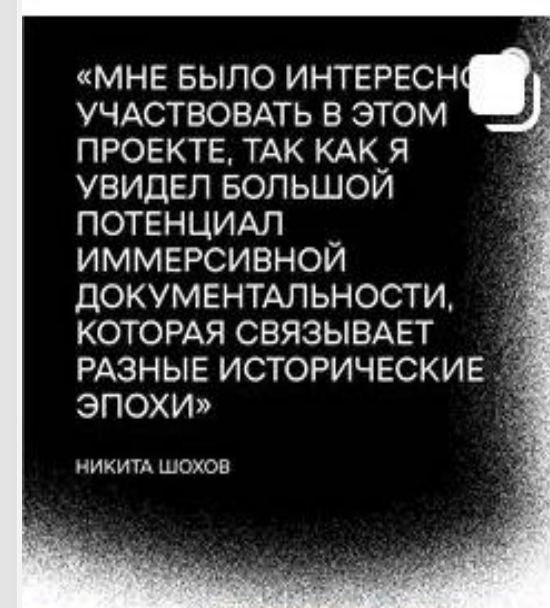
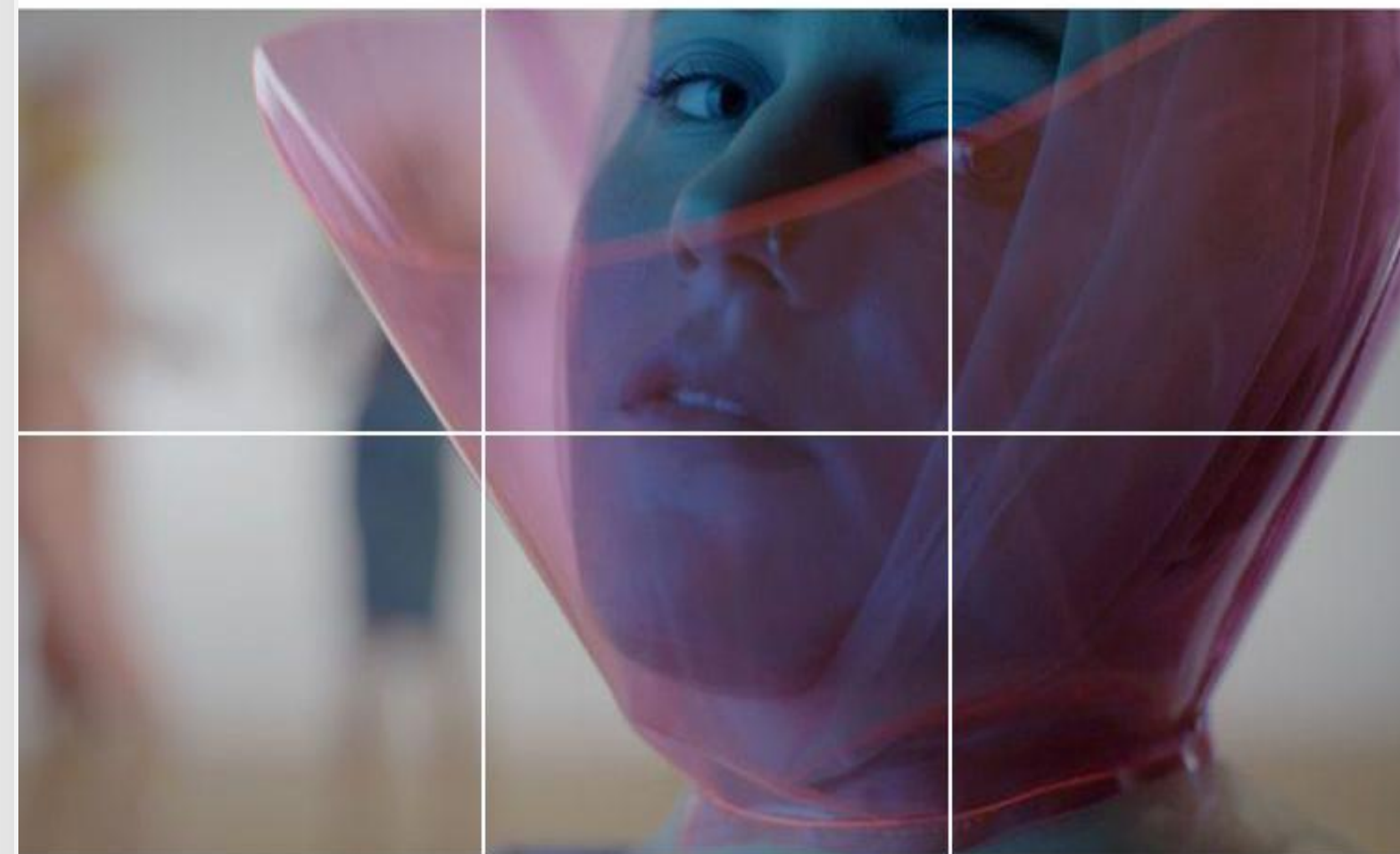
АПРЕЛЬ 2021 – н.в.

ЦЕЛИ: Построение знания о проекте среди новой аудитории в Instagram.

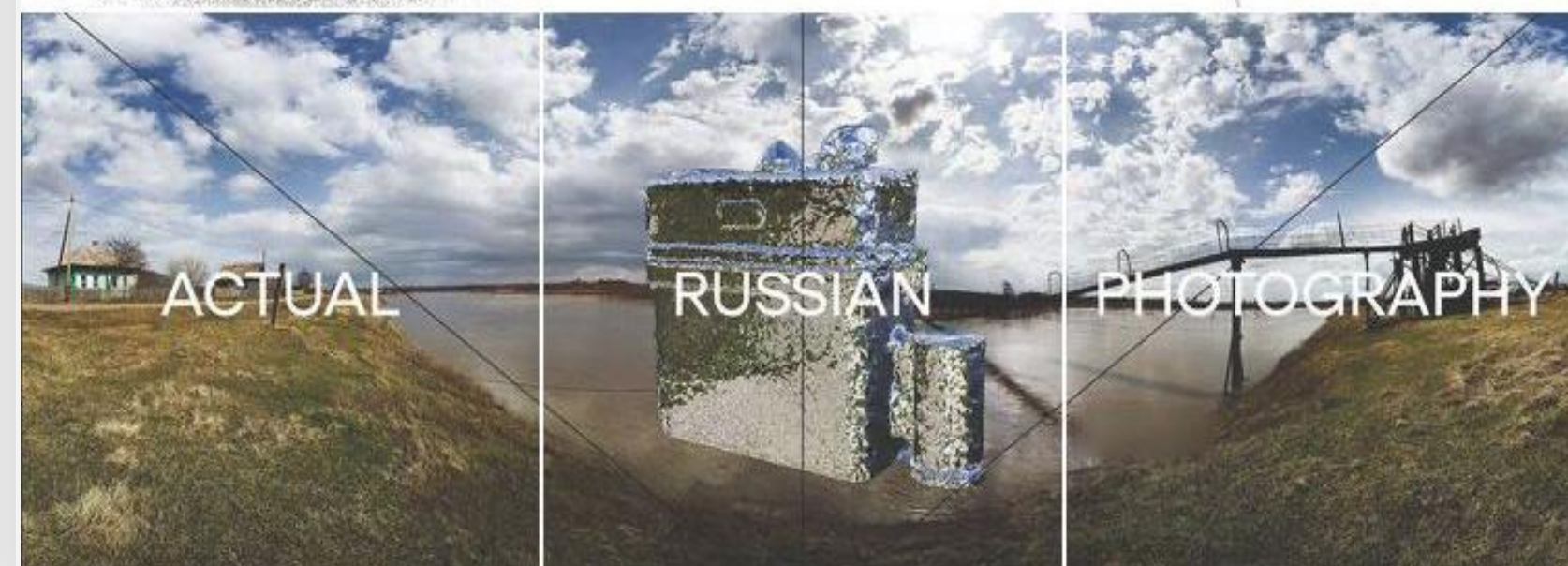
КЛИЕНТ: «Эксперимент» - онлайн фотогалерея, готовая объединить молодых талантливых художников с ценителями и коллекционерами фотографии.
«Эксперимент» представляет различные направления актуальной фотографии российских авторов.

ИНСТРУМЕНТЫ: Мы разработали стратегию продвижения в Instagram галереи актуальной российской фотографии “Эксперимент”. Задачами агентства KK BURO стали создание и развитие Instagram-аккаунта галереи с нуля, в том числе дизайн страницы, контент-менеджмент, комьюнити-менеджмент, настройка таргетированной рекламы, проведение кросс-промо с партнерами проекта, 24/7 поддержка активностей галереи.

РЕЗУЛЬТАТЫ: Работа над проектом продолжается. Подробнее [здесь](#).



НИКИТА ШОХОВ



СВЯЖИТЕСЬ
С НАМИ:

anastasia.volkova@kkburo.com
